

Creada en julio de 1977 y lleva

## 45 años promoviendo y mejorando el comercio de calzado

representando y defendiendo los intereses del sector a nivel colectivo y participando en la negociación laboral, así como representando a sus asociados en organismos nacionales, autonómicos y locales, tanto públicos como privados.

En la actualidad es la única organización que representa y presta servicios al sector en la Comunidad de Madrid.

### Por una cuota desde 30€ al trimestre

- Negociamos el Convenio Colectivo del sector
- Asesoramos ante cualquier consulta jurídica relacionada con el negocio incluidos expedientes disciplinarios, cartas de despido y su resolución hasta sentencia si hiciera falta, revisión o redacción de contratos de alquiler o con proveedores, reclamaciones de consumo, textos legales para la venta online, consultas fiscales, información y tramitación de subvenciones y novedades legislativas.
- Disponemos también de acuerdos con empresas de forma que el asociado se beneficia de precios más competitivos.

## OBJETIVOS

El principal objetivo de la Asociación es la profesionalización y modernización del sector de comercio de calzado dotándole del asesoramiento técnico necesario en materias que afectan a su actividad. Para la ACC es importante la adecuación de los comercios a la dispar y cambiante normativa. Todos los años se producen cambios que el comercio debe acoger y la Asociación contribuye a que la transición sea tranquila aportando un alto grado de seguridad, estabilidad y confianza a sus asociados de tal modo que les permita centrar sus recursos y esfuerzos en el buen funcionamiento de sus negocios y en el desarrollo y modernización de su actividad comercial.

Por otro lado, nos encontramos en la era de las comunicaciones y el comercio tradicional tiene que saber adaptarse a tiempo a los muchos cambios que se producen en el día a día. Buena parte de los consumidores actuales se encuentran en las redes sociales y compran a través de internet. Y este es uno de los grandes retos ya que la mayoría de empresas del sector no disponen de la estructura ni herramientas necesarias para sumarse al ecommerce y abrir su propia tienda online.z

### RETOS DEL SECTOR:

- Adaptación a las preferencias de compra.
- Novedades legislativas.
- Gestión de inventario.
- Marketing y publicidad.

### VENTAS ONLINE DE CALZADO EN ESPAÑA DATOS 2022

Según un informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), el 77% de las ventas online de calzado en España se producen con el exterior, mientras que el 5% de las operaciones son desde el exterior a España y el 18% de las operaciones tienen origen y destino en España.

