



Somos la mezcla perfecta

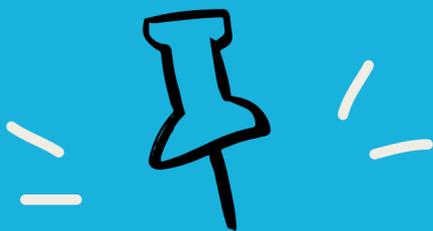
cocem
CONFEDERACION DE COMERCIO ESPECIALIZADO DE MADRID

**Comerciantes
de Madrid**

Punto de partida

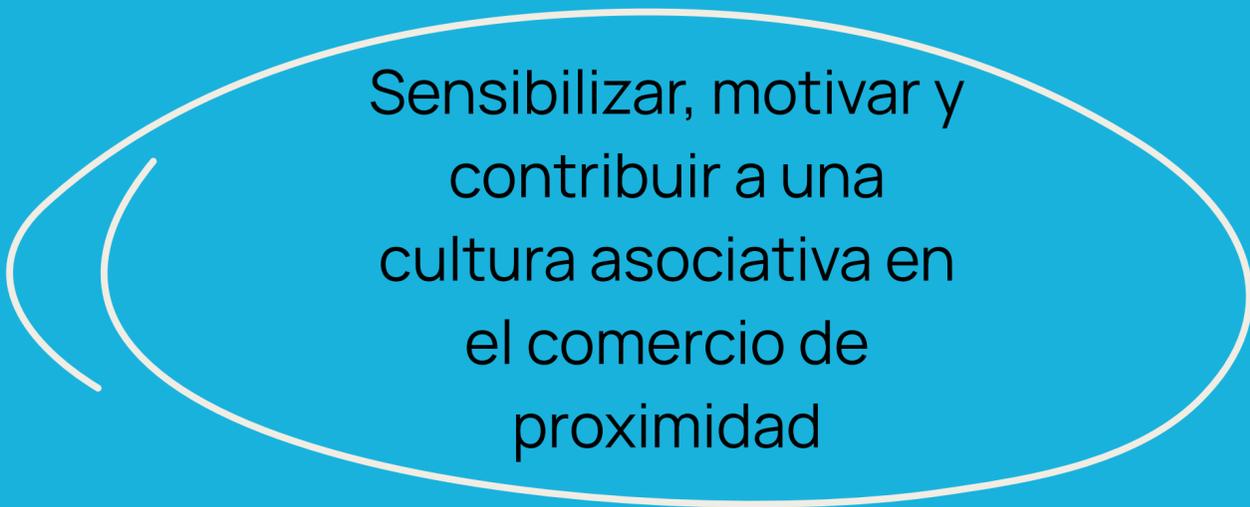
Esta nueva campaña se crea con el objetivo de fomentar el asociacionismo para favorecer que las organizaciones del sector del comercio tengan una plataforma común en la que puedan unificar objetivos y focalizar la imagen del sector. Así como incrementar el sentimiento de pertenencia.





Objetivos generales


Aportar una visión
externa, nuevas ideas,
metodologías y
tecnologías


Sensibilizar, motivar y
contribuir a una
cultura asociativa en
el comercio de
proximidad


Acelerar iniciativas y
apoyar a los equipo de
trabajo actuales o
desarrollar nuevos





Objetivos específicos



Promover el uso de la plataforma
www.comerciantesdemadrid.es



Crear un mayor vínculo entre
las organizaciones



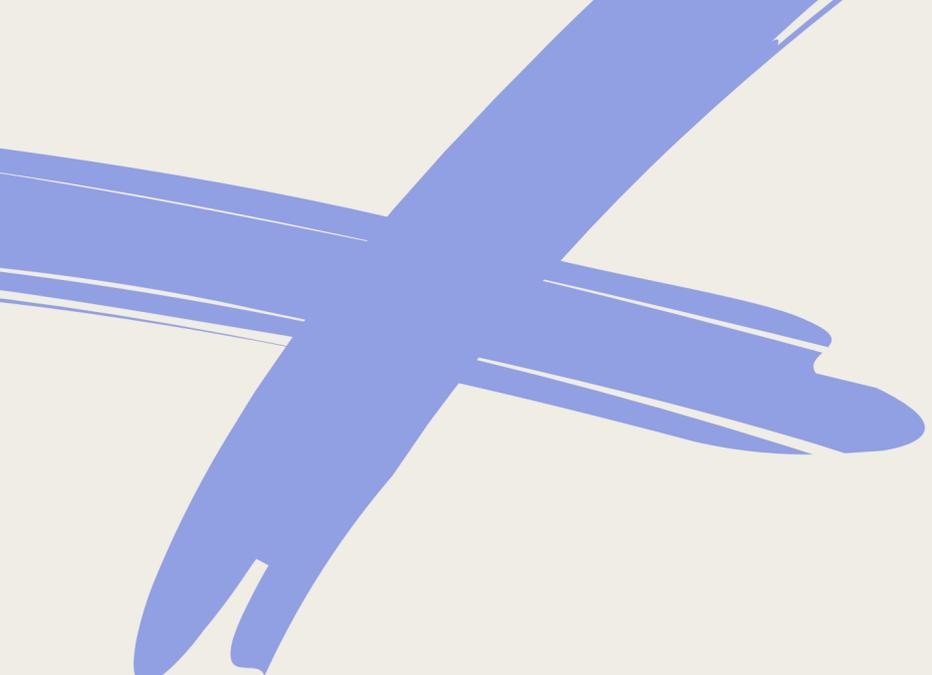
Crear contenidos para
facilitar su divulgación tanto
desde COCEM como desde
las Asociaciones del sector.



Reducir la resistencia al cambio.



Presentar una imagen del
comercio de proximidad más
dinámica y próxima



La iniciativa

Para la ejecución del proyecto, en una primera fase se crearán los materiales necesarios para la campaña.

Este punto se dividirá en dos partes.



Por un lado se crearán materiales divulgativos para que las asociaciones puedan compartir.



Por otro lado, se creará una campaña de difusión para promover la iniciativa con todo el material necesario para llevarla a cabo.

Materiales divulgativos



Se creará material que pueda ser compartido fácilmente entre los asociados para fomentar la sensación de pertenencia a un grupo.

- 2 Infografías con datos relevantes
- 1 Vídeo con entrevistas a los asociados



Campaña asociacionismo

Se creará una campaña completa para difundir la iniciativa en RRSS cubriendo todas las necesidades para llevar a cabo la misma.



Imagen de la campaña



Asociación

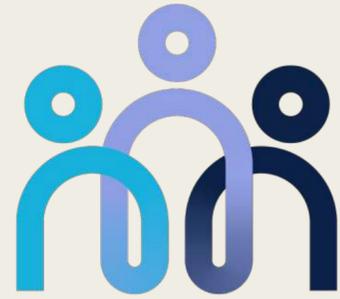
Agrupaciones de personas constituidas
para realizar una actividad colectiva de
una forma estable





La imagen visual de la campaña representa que la unión y colaboración entre las asociaciones de comercio forman un conjunto sólido y exitoso

Imagotipo



Asociación

Unión + Colaboración + Personas

Claim

**Somos la mezcla
perfecta**

Representa de manera breve y concisa el concepto de la campaña



Tipografía

Manrope

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnnñopqrstuvwxyz

1234567890

!?*%&€@





Colores



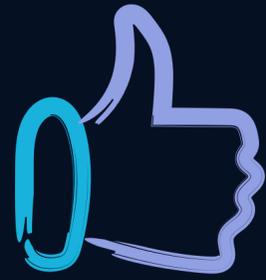
#FOEDE4

#919FE3

#19B2DD

#051022





RRSS

Para poder difundir la campaña, se crearán perfiles sociales y contenido para alimentar a las mismas



Materiales

Para la puesta a punto de esta campaña, se crearán diversos materiales audiovisuales con el branding propuesto en esta presentación. De esta forma, la campaña podrá ser difundida en los medios que se consideren para tener una mayor repercusión. Además, los materiales pueden ser utilizados y adaptados por cada asociación para que se sientan parte de esta campaña.

El contenido será el siguiente:

- Creación y configuración de los medios sociales.
- Diseño y creación de assets para los perfiles
- Calendarización de contenidos para 3 meses
- Diseño y creación de contenido gráfico para 3 meses
- Grabación y edición de 5 vídeos entrevistando a diferentes miembros de asociaciones





Somos el cóctel perfecto de colaboración y crecimiento. Únete a nuestra comunidad y saborea el éxito asociativo.

#SomosLaMezclaPerfecta



Únete a nuestra comunidad y saborea el éxito asociativo.





Vídeos

Con los vídeos pretendemos dar voz a las asociaciones. Por ello se harán entrevistas a diferentes miembros de las mismas.

También aparecerá diferentes establecimientos del sector del comercio. De esta manera nos acercaremos a las asociaciones para ser su altavoz.

Necesidades: Concertar entrevistas con gente perteneciente a las diferentes asociaciones.

Mostrar localizaciones interesantes.



#SomosLaMezclaPerfecta