

LIBRERÍAS DE MADRID

Apertura de librerías desde la pandemia de Covid-19:



6 han cambiado de local para ampliar el espacio de exposición

4 han abierto un segundo establecimiento

Salud del sector y nuevas aperturas en plena pandemia:

1. Recuperación del hábito lector durante confinamiento.
2. Creación de nuevas comunidades online por parte de librerías.
3. Emprendimiento de gente joven comprometida con la cultura.
4. Apoyo renovado al comercio local en los barrios.
5. Ayudas y subvenciones públicas para modernización y digitalización de los negocios.
6. Reactivación de la adquisición de fondos bibliográficos a través de librerías.



Según el último 'Informe sobre Hábitos de lectura y compra de libros':

- Las cadenas de librerías y librerías se mantienen como los principales canales de compra de libros no de texto.
- A continuación se sitúan internet y los grandes almacenes como canales de compra más habituales.
- El principal lugar de compra de libros de texto son las librerías, seguido por los centros de estudios y por Internet.

SERVICIOS Y VENTAJAS

Interlocución directa con la Administración, especialmente con la Comunidad de Madrid, para potenciar el desarrollo de las iniciativas del mundo del libro, participaren la toma de decisiones, y fomentar la equidad en las ayudas y subvenciones para las librerías asociadas.

Participación en la Feria del Libro de Madrid como expositor. Las librerías agremiadas tienen prioridad en la inscripción sobre el resto de expositores

Servicio jurídico.- Asesoramiento a través del Gremio en temas legales en relación con la actividad profesional, con temas de competencia y con incumplimientos a la Ley del Libro.

Encuentros directos con autores/as que presenten sus novedades en la sede del Gremio.

Formación continua.- El Gremio oferta cursos de formación a través del Convenio de Colaboración con la Comunidad de Madrid para la prestación de asistencia técnica en materia de ordenación, promoción y fomento de la actividad comercial que se renueva anualmente. Asimismo, organiza otros cursos sobre materias de interés para el oficio librero, como protección de datos, ciberseguridad, social media, productividad, etc. Acceso directo

Pertenencia a CEGAL con las siguientes ventajas:

- Posibilidad de integración en todos sus proyectos tecnológicos (CEGAL en Red, LibriRed y todostuslibros.com) para la gestión eficaz de las librerías y para el análisis y conocimiento del mercado del libro en España.
- Participación en iniciativas ligadas al fomento de la lectura (Grupo Kirico, Las Librerías Recomiendan y Zona Cómic).
- Intercambios con librerías extranjeras.- La membresía a CEGAL también permite entrar en contacto con librerías del exterior, a través del programa RISE Bookselling, organizado por la Federación de Librerías Europeas (EIBF).
- Participación activa en la celebración de eventos clave del sector librero, como el Día del Libro y el Día de las Librerías, compartiendo identidades visuales creadas para cada ocasión.

Acceso directo a información sobre ayudas y subvenciones (modernización de establecimientos, digitalización, etc).

Mentoría para nuevas librerías agremiadas.- Se trata de un acompañamiento inicial y de asesoramiento en los procesos. A ello se suma la labor de intermediación con el resto de representantes de la cadena de valor del libro.

Pertenencia a un club de descuentos.- En virtud del acuerdo de colaboración firmado con VIP District, las librerías agremiadas se pueden beneficiar de descuentos y de ofertas exclusivas en grandes marcas.

Disponibilidad de bolsas y otros materiales destinados a la venta coincidiendo con campañas puntuales (Navidad, verano, Día de las Librerías...)

Acceso a empresas que prestan servicios en áreas de interés, como la implantación del kit digital, gestión de licitaciones, seguros, planes de pensiones, etc.

Visibilidad de marca en web y redes sociales del Gremio

